

COMUNIDAD VALENCIANA

Cinco empresas valencianas seducen a la Bolsa de Londres

POR SU CAPACIDAD DE CRECER/ El mercado londinense ha elegido para su listado de "mil compañías que inspiran a Europa" a firmas de sectores tradicionales.

A.C.A. Valencia

Pese al Brexit que ha conmovido a Europa, no todas las miradas de las islas británicas al continente están llenas de recelos o animadversión. Unos días antes del polémico referéndum, la Bolsa de Londres publicó por primera vez un informe titulado *Mil compañías que inspiran a Europa*, en el que incluye a pequeñas y medianas empresas de todo el continente que considera que ejemplifican el motor de crecimiento económico del presente y del futuro.

En el listado hay 75 empresas españolas, de las que cinco están ubicadas en la Comunidad Valenciana. Llama la atención que las cinco elegidas pertenecen a sectores tradicionales. Incluso se podría decir que representan actividades de la que algunos califican como Vieja Economía, frente a la basada en las nuevas tecnologías y nuevos negocios.

De hecho, la alimentación es el sector que copa una mayor representación con dos firmas que no tienen nada que ver con biotecnología o grandes innovaciones en nutrición. La Bolsa de Londres ha elegido al productor castellonense de frutos secos Frusema (Frutos Secos del Maestrazgo) y a la empresa valenciana de comercialización de miel Honeygreen. En ambos casos han buscado diferenciarse con productos de origen natural y garantizar los criterios medioambientales en su producción.

En el caso de Honeygreen, destaca porque la empresa es uno de los escasos casos en la economía valenciana en que dos competidores optaron por aliarse para ganar tamaño. La firma de miel se convirtió en una de las mayores comercializadoras tras la fusión de Hispamiel y Valia Impex.

Representante cerámico

Otro de los sectores clásicos regionales representados es el azulejo de Castellón. La Bolsa de Londres se ha fijado en una de las firmas cerámicas que ha conseguido crecer contrarriente en los peores años de la crisis, Argenta Cerámica. Como ha publicado EXPAN-



ARGENTA La azulejera se ha colado en el top 5 del sector al crecer en plena crisis y supera los 100 millones de ventas.



FRUSEMA La firma familiar de Albocasser factura 25 millones de euros y ha apostado por apoyar a agricultores de la almendra.



MAZO La empresa familiar nació en Almería en 1930 pero lleva más de 70 años en Alzira. Cuenta con 300 camiones y más de 700 remolques y facturó 87 millones en 2015.

SIÓN, la firma se ha convertido en una de las cinco mayores de esta industria. Tanto ha crecido que de hecho su negocio ya duplica la cifra que la firma que gestiona el parque de Londres ha reflejado en su estudio.

Las otras dos compañías incluidas se dedican a la distribución y el transporte. La alcantina Mercaluz, con sede en Redován, ha demostrado que con un almacén y una pequeña red de tiendas de electrodomésticos y electricidad



MERCALUZ La firma de distribución ha formado una red de 13 tiendas de electrodomésticos en Alicante y Murcia.



HONEYGREEN Nacida de una fusión en 2014, con 28 millones de negocio es una de las mayores comercializadoras de miel.

El informe destaca a dos empresas que apuestan por productos naturales: miel y almendras

Argenta y el grupo de transporte Mazo son las que más facturan y las que más empleo generan

todavía se puede competir con los gigantes de la distribución.

Por su parte, Grupo Mazo es una empresa familiar con más de 80 años de historia que se ha especializado en transporte frigorífico internacional y que da trabajo a más de 450 personas. Tiene una base en Alemania y combina el transporte en carretera con el marítimo e incluso el ferroviario.

LOS CONSEJOS DEL JURISTA

Fernando Cacho

Rehabilitación y regeneración urbana

Con motivo de la crisis económica, todos hemos sido conscientes del peso que constituía el sector del urbanismo, la construcción y la promoción inmobiliaria en la Comunidad Valenciana, y que resultaba necesario conjugar los planteamientos existentes con fórmulas novedosas con las que impulsar este sector.

En este sentido, resulta interesante que la Generalitat haya aprobado una serie de convenios con ayuntamientos para gestionar acciones de rehabilitación y regeneración urbana, pues estas actuaciones no solo constituyen una oportunidad para relanzar un sector muy castigado, sino que su objetivo principal es mejorar las condiciones de vida de la población de forma inmediata, a través de la mejora de sus barrios.

Con el establecimiento de una línea de ayudas a la rehabilitación edificatoria, la regeneración y renovación urbanas, -en base a las subvenciones públicas reconocidas en el Programa de fomento de la rehabilitación edificatoria en relación con el Plan Estatal de Fomento del Alquiler de viviendas, la rehabilitación edificatoria y la Regeneración y Renovación Urbanas 2013-2016-, se dan los primeros pasos para reactivar esta línea de actuación que, con la derogación del Decreto 76/2007, de 18 de mayo, del Consell, por el que se aprobó el Reglamento de Rehabilitación de Edificios y Viviendas, parecía haber quedado apeada como alternativa al planteamiento tradicional de sector de la construcción.

No sólo vemos cómo el sector de la rehabilitación y regeneración urbana va tomando forma, sino que tenemos que estar atentos al abanico de ayudas públicas a las que puede optar, no sólo de ámbito autonómico y estatal, sino también europeo, gracias a los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER). Para la Comunidad Valenciana existe un Programa Operativo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Comunidad Valenciana 2014-2020, aprobado el 2 de julio de 2015. A pesar que en la actualidad no dispone de ningún proyecto relacionado con el sector de la rehabilitación y regeneración, podría constituir una vía rápida y eficaz para instrumentalizar futuros programas de actuaciones.

El auge del sector de la rehabilitación y la regeneración urbana no es puntual, sino que está especialmente vinculado con el concepto *Smart City* y que se basa en la aplicación de tecnologías de la información y la comunicación en la gestión de la ciudad, con el objetivo de garantizar un desarrollo sostenible, el incremento de la calidad de vida y la optimización de los recursos.

Para poder gestionar y ejecutar tales actuaciones de rehabilitación y regeneración urbana resulta imprescindible que la Generalitat recupere la figura del Operador Rehabilitador, ya contemplada en el derogado Decreto 76/2007, de 18 de mayo, el cual adoptará el papel de coordinador entre propietarios, asociaciones de vecinos, empresas intervinientes y Administración.

El Operador Rehabilitador constituye una oportunidad tanto para el sector público como para el privado, puesto que supone el impulso a la colaboración pública privada con la cobertura jurídica adecuada; una optimización de los recursos públicos; un reparto de los riesgos económicos, al soportar éste los costes iniciales hasta el efectivo cobro de la subvención pública; y una reactivación de un sector que emplea a gran número de trabajadores.

Con ello se abre una nueva línea de negocio para muchos profesionales afectados por la casi desaparición del sector de la construcción y su industria auxiliar, los cuales podrán formar parte de la rehabilitación y la regeneración de las zonas urbanas ya consolidadas sin que resulte necesario el desarrollo de actuaciones urbanísticas que requieren de mayor inversión y tiempo de ejecución.

Este impulso a la rehabilitación y regeneración será la oportunidad que muchos sectores estaban esperando para relanzar sus proyectos y retomar el nivel de actividad perdido durante los años pasados.

Socio del área de Derecho Público de Broseta